

Business France

**77, Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris Cedex 14**

Mise en concurrence par appel d'offres ouvert du marché de
« Téléprospection et télévente »

*MARCHE N°25-11-01
N°JOUE 785382-2025*

Acte d'Engagement (AE)

Le présent Acte d'Engagement (AE) comporte 11 pages numérotées de 2 à 11.

TYPE DE MARCHE : Marché de services

REFERENCE DU MARCHE : N°JOUE 785382-2025 N°25.11.01 pour Business France

ETABLISSEMENT PUBLIC : Business France
77 Boulevard Saint-Jacques
75 998 Paris Cedex 14

TYPE D'ETABLISSEMENT : Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC)

TITULAIRE :
.....
.....

OBJET DU MARCHE : Téléprospection et télévente

ORDONNATEUR : Monsieur Benoit TRIVULCE
Directeur Général par intérim

AGENT COMPTABLE : Christophe LE BAUT

TYPE DE PROCEDURE : Marché à procédure formalisée via appel d'offres ouvert
Code de la commande publique.

SOMMAIRE

ARTICLE 1	OBJET DU MARCHÉ	4
ARTICLE 2	PRISE D'EFFET - DUREE DU MARCHÉ	4
ARTICLE 3	PRESTATIONS SIMILAIRES A L'ACCORD-CADRE.....	5
ARTICLE 4	CO-CONTRACTANT(S) DE BUSINESS FRANCE	5
ARTICLE 5	ENGAGEMENT DU OU DES TITULAIRE(S).....	8
ARTICLE 6	DOCUMENTS CONTRACTUELS	8
ARTICLE 7	SIGNATURE PAR LE TITULAIRE.....	9
ARTICLE 7.1	Signature du marché par le Titulaire ayant soumissionné à titre individuel	9
Article 7.2.	Signature du marché par le Titulaire ayant soumissionné dans le cadre d'un groupement.....	9
7.2.1.	Signature par le seul mandataire du groupement.....	9
7.2.2.	Signature par l'ensemble des cotraitants.....	10
ARTICLE 8	AVIS DE L'AUTORITE CHARGÉE DU CONTRÔLE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER	10
ARTICLE 9	DÉCISION DU POUVOIR ADJUDICATEUR	10

ARTICLE 1 OBJET DU MARCHÉ

Le présent marché a essentiellement pour objet des prestations de :

1. Téléprospection : générer des opportunités pour les pilotes et copilotes d'opérations (du programme d'actions collectives de Business France et de ses partenaires) ainsi que pour les conseillers internationaux de la Team France Export, des commerciaux V.I.E et des collaborateurs en bureaux Business France
2. Télévente V.I.E: identifier et qualifier de nouveaux projets V.I.E en travaillant avec les clients existants et en prospectant de nouveaux contacts (commerciaux et chargés de clientèle VIE externalisés)
3. Gestion de la demande entrante : demandes d'information émises par mail ou téléphone par les entreprises
4. Suivi campagnes marketing (génération de leads): identifier et qualifier des projets à l'export auprès des entreprises touchées par les campagnes marketing.
5. Qualification des bases : à qualifier notre CRM Salesforce en intégrant de nouveaux comptes, de nouveaux contacts et toutes informations récoltées lors des échanges avec les sociétés contactées.

ARTICLE 2 PRISE D'EFFET - DUREE DU MARCHÉ

Le marché prend effet le 1^{er} avril 2026 pour une durée d'un an renouvelable trois (3) fois par tacite reconduction sauf dénonciation notifiée trois (3) mois avant l'échéance contractuelle pour l'entité souscriptrice et six (6) mois avant l'échéance contractuelle pour le ou les Contractant(s), par l'une des Parties à l'autre Partie, par lettre recommandée avec accusé de réception.

La dénonciation du contrat n'a pas à être motivée. Sous réserve de la conclusion de marché de prestations similaires (telle que prévu à l'article 3), le marché prendra fin de plein droit le 31 mars 2030.

Les bons de commandes ne peuvent être émis que pendant la durée de l'accord-cadre. Toutefois, leur exécution pourra être poursuivie au-delà de la période de validité de l'accord-cadre, dans les conditions de l'article R.2162-5 du code de la Commande publique. Ce dépassement devra rester raisonnable afin de ne pas prolonger abusivement le contrat et être conforme aux délais habituels de mise en œuvre par la profession concernée pour la réalisation de la prestation.

Les bons de commande émis avant la date d'échéance de la durée de l'accord-cadre demeurent exécutoires, dans les conditions prévues par les pièces contractuelles, les clauses de l'accord-cadre demeurant en vigueur pour les seuls besoins de l'exécution de ces bons de commande.

ARTICLE 3 PRESTATIONS SIMILAIRES A L'ACCORD-CADRE

En application de l'article R. 2122-7 du Code, un marché négocié sans publicité ni mise en concurrence pourra être passé avec le Titulaire pour des prestations similaires, si cela s'avère nécessaire.

Ce nouveau marché sera alors négocié directement avec le Titulaire qui proposera une offre technique et financière correspondante. Un tel marché négocié ne pourra être conclu que dans les trois ans suivant la notification de l'accord-cadre.

ARTICLE 4 CO-CONTRACTANT(S) DE BUSINESS FRANCE

Article 3.1. Identification du Titulaire ayant soumissionné à titre individuel

Identification de l'opérateur économique (intitulé complet de la forme juridique de la société : entreprise individuelle, SA, SARL, EURL, association, établissement public, ...) :

Au capital de : €

Ayant son siège social à l'adresse suivante) :

.....
.....

Numéro de téléphone :

Adresse mail :

Immatriculé(e) à l'I.N.S.E.E. sous le numéro :

Numéro d'identité d'établissement (SIRET) (à défaut, un numéro d'identification européen ou international ou propre au pays d'origine du candidat) :

Code d'activité économique principale (APE) :

Numéro d'inscription au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers :

Ayant pour représentant légal dûment habilité à signer les présentes (nom, prénom et qualité) :

.....
.....

Article 3.2. Identification du Titulaire ayant soumissionné dans le cadre d'un groupement momentané d'entreprises

3.2.1. Composition du groupement

1) Mandataire du groupement

Identification de l'opérateur économique (intitulé complet de la forme juridique de la société : entreprise individuelle, SA, SARL, EURL, association, établissement public, ...) :

Au capital de : €

Ayant son siège social à l'adresse suivante) :
.....
.....

Numéro de téléphone :

Adresse mail :

Immatriculé(e) à l'I.N.S.E.E. sous le numéro :

Numéro d'identité d'établissement (SIRET) (à défaut, un numéro d'identification européen ou international ou propre au pays d'origine du candidat) :

Code d'activité économique principale (APE) :

Numéro d'inscription au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers :

Ayant pour représentant légal (nom, prénom et qualité) :
.....
.....

2) Cotraitant n° 2

(A reproduire pour chaque cotraitant)

Identification de l'opérateur économique (intitulé complet de la forme juridique de la société : entreprise individuelle, SA, SARL, EURL, association, établissement public, ...) :

Au capital de : €

Ayant son siège social à l'adresse suivante) :
.....
.....

Numéro de téléphone :

Adresse mail :

Immatriculé(e) à l'I.N.S.E.E. sous le numéro :

Numéro d'identité d'établissement (SIRET) (à défaut, un numéro d'identification européen ou international ou propre au pays d'origine du candidat) :

Code d'activité économique principale (APE) :

Numéro d'inscription au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers :

Ayant pour représentant légal (nom, prénom et qualité) :

.....
.....

3.2.2. Nature du groupement, qualité du mandataire et répartition des prestations

Pour l'exécution du marché,

le groupement d'opérateurs économiques est :

(Cocher la case correspondante)

☐ conjoint OU ☐ solidaire

Le mandataire désigné est :

(Cocher la case correspondante)

☐ conjoint OU ☐ solidaire

Paiement

☐ Paiement global au mandataire OU ☐ Paiement individualisé à chaque cotraitant

(Les membres du groupement indiquent dans le tableau ci-dessous la répartition des prestations que chacun d'entre eux s'engage à réaliser)

Désignation des membres du groupement	Prestations exécutées par les membres du groupement	
	Nature de la prestation	Montant HT de la prestation

ARTICLE 5 ENGAGEMENT DU OU DES TITULAIRE(S)

Après avoir pris connaissance de tous les documents de la consultation, tels que visés à l'article 5 des présentes

le Titulaire ou les Titulaires, tels que décrit à l'article 3 du présent Acte d'Engagement, s'engage(nt) sans réserve :

(Cases obligatoires à cocher)

- ☐ à exécuter les prestations du marché conformément aux stipulations de l'ensemble des documents contractuels ;
- ☐ aux prix indiqués dans l'Annexe Financière remise dans l'offre.

ARTICLE 6 DOCUMENTS CONTRACTUELS

Le présent marché est constitué par les documents contractuels énumérés ci-dessous, par ordre de priorité décroissante :

- Le présent Acte d'Engagement (AE) ;
- Le Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP) et Le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) et leurs annexes ;
- La définition du besoin envoyée par Business France dans le cadre de la passation des marchés subséquents ;
- Les Conditions Générales d'Achat et de Paiement de Business France (CGAP) et son annexe n°1 « Conditions spécifiques aux Techniques de l'Information et de la Communication » ;
- L'offre du Contractant dans le cadre du présent marché (ainsi que les réponses apportées par le Contractant après des demandes de précisions émises par Business France) ;
- Les réponses apportées à la suite de l'audition qui seront reprises par écrit dans le cadre de la mise au point du marché public.

En cas de contradiction entre les clauses de ces différents documents, celles-ci prévalent dans l'ordre énuméré ci-dessus.

Le Contractant ne peut se prévaloir dans l'exercice de sa mission, d'une quelconque ignorance des lois, décrets, arrêtés, règlements, circulaires, tous textes administratifs nationaux ou locaux applicables dans le cadre de l'exécution du présent marché et, d'une manière générale, de tout texte ou de toute réglementation intéressant son activité pour autant que ces textes soient d'ordre public ou qu'ils suppléent au silence des autres pièces contractuelles.

Le Contractant s'engage en ce sens auprès du pouvoir adjudicateur par la remise de son offre et la signature du présent Acte d'Engagement.

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de recourir à des prestations similaires, dans les conditions fixées aux articles R.2122-1 à R.2122-11 du Code de la commande publique.

ARTICLE 7 SIGNATURE PAR LE TITULAIRE

ARTICLE 7.1 Signature du marché par le Titulaire ayant soumissionné à titre individuel

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

Article 7.2. Signature du marché par le Titulaire ayant soumissionné dans le cadre d'un groupement

7.2.1. Signature par le seul mandataire du groupement

Précision – A remplir lorsque le mandataire a reçu mandat des autres co-traitants étant rappelé que, dans cette hypothèse, les pouvoirs émanant des autres membres du groupement **devront avoir été produits à l'appui de la Lettre de Candidature.**

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

7.2.2. Signature par l'ensemble des cotraitants

Précision – A remplir par tous les membres du groupement en l'absence de mandataire habilité à engager le groupement. Il convient d'ajouter, au tableau ci-dessous, autant de lignes que de cotraitants.

Nom, prénom et qualité des signataires (*)	Désignation du cotraitant	Lieu et date de signature	Signature

(*) Les signataires doivent avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

ARTICLE 8 AVIS DE L'AUTORITE CHARGÉE DU CONTRÔLE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

Pour L'Etat et ses établissements, le visa ou avis de l'autorité chargée du contrôle économique et financier

A : , le

Signature

ARTICLE 9 DECISION DU POUVOIR ADJUDICATEUR

La présente offre est acceptée.

L'Acte d'Engagement est complété par les annexes suivantes :

Annexe Financière / Questionnaire anti-corruption/Annexe Protection des données

Fait à le

Nom et fonction du pouvoir adjudicateur

Monsieur Benoit TRIVULCE
Directeur Général par intérim